

LA CONDUITE DU CHANGEMENT DANS UNE DYNAMIQUE HUMAINE ET STIMULANTE

OBJECTIFS

- Savoir traduire les objectifs du changement en jalons stratégiques
- Comprendre les résistances au changement et gérer la dimension émotionnelle
- Savoir communiquer efficacement à tout niveau du processus
- Savoir gérer les résistances



GROUPE CIBLE

Adaptable à tous les niveaux hiérarchiques : les membres de la direction, le management de proximité, les chefs de projets, les RH, ...

DURÉE

De 1 à 2 jours en fonction du public cible

COUP D'ŒIL SUR LE PROGRAMME

- Le processus de la conduite du changement selon J. Kotter
- La courbe du changement selon Kübler-Ross
- La cartographie des alliés (socio-dynamique) pour anticiper les réactions des individus concernés
- Les modèles de communication pour transformer les collaborateurs « plaignants » en « clients »
- Les enjeux intergénérationnels
- Etude de cas sur mesure > proche de la réalité des participants