

L'ABC DU MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

OBJECTIFS



- Conscientiser ses forces et son besoin de développement en leadership
- Comprendre les rôles du management de proximité et la vision globale tel qu'un chef de cuisine
- Mettre en œuvre une dynamique positive vis-à-vis de l'équipe et de chacun de ses membres
- Acquérir les bases pour interagir adéquatement dans différentes circonstances en tant que responsable d'équipe : communication - structure

GROUPE CIBLE



Toute personne fraîchement promue ou rencontrant le besoin d'actualiser ses connaissances

DURÉE



2 jours

COUP D'ŒIL SUR LE PROGRAMME



- Autoréflexion: bilan sur son style préférentiel de leadership, ses points forts et ses points d'attention
- Les rôles du management de proximité
- Le cycle du management : analyser, fixer des objectifs, prévoir un plan d'action, réussir la mise en œuvre, assurer le suivi
- Les ingrédients de la performance par le plaisir au travail
- Le leadership situationnel pour responsabiliser ses collaborateurs
- Techniques de délégation
- Techniques de feedbacks divers : reconnaissance, exposer un problème, émettre une demande, retour sur un apprentissage ...